

Programmablauf

Das Geschäftsführer-Seminar – Erfolgsfaktor Strategie

Zentrum für Weiterbildung der Universität Zürich

08.30–09.00 Uhr	Empfang mit Kaffee und Gipfeli
09.00–09.20 Uhr	Check-in, Warming up, Themenübersicht, Ablauf
09.20–10.30 Uhr	<ul style="list-style-type: none"> • Was bedeutet Strategie – warum ist diese wichtig • Ziele der Strategieentwicklung • Strategische Prinzipien • Strategische Selbsteinschätzung
10.30–10.45 Uhr	Kaffee- und Kommunikationspause
10.45–12.30 Uhr	<ul style="list-style-type: none"> • Mega-Trends und Marktveränderung • Marktentwicklung – Marktgrößen • Frühwarnsysteme • Vision – Mission • Der Strategie-Prozess
12.30–13.30 Uhr	Mittagspause
13.30–15.00 Uhr	<ul style="list-style-type: none"> • Werkzeuge die Ihnen weiterhelfen • Strategie-Toolbox: Marktanalyse, Branchenstrukturanalyse, Portfoliomodelle, SWOT, Szenariotechnik • Produktivität und Ergebnisse steuern • Strategiearten • Unternehmens-, Wettbewerbs- und Funktionalstrategien • Blue Ocean Strategien
15.00–15.15 Uhr	Kaffee- und Kommunikationspause
15.15–16.25 Uhr	<ul style="list-style-type: none"> • Schlüsselfaktoren des Geschäftsmodells erkennen: Business Model Canvas • Voraussetzungen für eine erfolgreiche Umsetzung • Balanced Scorecard: Von der Strategie zur Maßnahme • Wie Sie die Top 5 Fehler bei der Strategieentwicklung vermeiden
16.25–16.30 Uhr	Key Learnings, Wrap up und Good Bye
16.30 Uhr	Seminarschluss

Veranstaltungsort

Zentrum für Weiterbildung der Universität Zürich

Schaffhauserstrasse 228

8057 Zürich

www.zwb.uzh.ch

Individualverkehr

Das Zentrum für Weiterbildung verfügt über ein eigenes Parkhaus. Weitere Parkgelegenheiten in unmittelbarer Nähe.

Öffentlicher Verkehr

Tram Nr. 10 oder 14 ab Zürich HB oder Zürich Oerlikon bis zu den Haltestellen Hirschwiesenstrasse oder Berninaplatz. Erreichbar ab Zürich HB innerhalb von 15 Min.

