

Programmablauf

transform. LEADERSHIP

Donnerstag, 30. Januar 2020, 14.00–19.00 Uhr, Technopark Zürich

CHF 590.–/CHF 490.– (exkl. MWST)
pro Teilnehmer inkl. Apéro, Pausenver-
pfl egung, Unterlagen und Zertifikat

ZEIT	THEMA	SPEAKER
14.00–14.10 Uhr	Begrüssung und Einleitung	Dr. Esther Girsberger
14.10–15.00 Uhr	DIMENSION MARKT: Umfeld, Trends, Makro	Manuel P. Nappo
	Be more Alfred – Die Schweiz hatte ihren Elon Musk schon vor 150 Jahren <ul style="list-style-type: none">• Wie funktionieren exponentielle Technologien?• Wie verbinden sich Menschen heute?• Was bedeutet dies fürs Business:<ul style="list-style-type: none">– Für die Unternehmen– Für die Menschen• Was müssen Leaders tun, um im neuen Umfeld bestehen zu können und erfolgreich zu sein?	
15.00–15.50 Uhr	DIMENSION UNTERNEHMEN: Neue Strategien, Business Modelle und Organisationen	Viktor Meier
	Glice® – Eine eisbrechende Story Der Durchbruch dank revolutionären Entwicklungen – eine Real-Life-Business-Story: <ul style="list-style-type: none">• Wie Prototyping schnell und spielerisch laufen kann• Wie wichtig eine ungefilterte Feedback Kultur ist• Wer voll auf Digitalisierung setzt, hat keine Limits• Wie man eine «Jedermann fasst an»-Kultur kreiert• Wie man den Glücksfaktor erhöht und systematisch für sich gewinnt	
15.50–16.30 Uhr	Kaffee und Snacks, Kommunikations- und Kennenlernpause	
16.30–17.20 Uhr	DIMENSION FÜHRUNG: Team, Leistung, Ansporn	Dr. Steffi Burkhart
	Am Puls der Millenials – Leadership in der digitalen Welt <ul style="list-style-type: none">• Wie 5 Generationen zusammenarbeiten• Die Denkart und Weltsicht der Millenials verstehen lernen• Welche Auswirkungen der War for Talents auf Führungskräfte hat• Warum Management, Leadership und Fachexpertise differenziert betrachtet und gelebt werden muss• Was in einer V.U.K.A.-Realität von gutem Leadership erwartet wird	
17.20–18.10 Uhr	DIMENSION SELBST: Persönlichkeitsentwicklung	Dr. Maja Storch
	Einschwingen in den «Digital Groove» – wo Kommunikation nicht digitalisiert werden kann <ul style="list-style-type: none">• Richtig Argumentieren im raschen Wandel• Direkt oder diplomatisch?• Mut zu ehrlicher Kommunikation• Botschaften dort anbringen, wo sie etwas bewirken• Wie das Hirn mit diesem Wandel umgeht und was man dazu wissen muss• Die Metapher vom «Strudelwürmli» im Umfeld von neuen Kommunikationsformen	
18.10–19.00 Uhr	Ende der Referate, Apéro, Networking	