

Programmablauf

Power-Workshop Social Media Marketing

Zentrum für Weiterbildung der Universität Zürich

Zeit	Thema
08.30–09.00 Uhr	Empfang mit Kaffee und Gipfeli
09.00–09.30 Uhr	Seminarbeginn/Vorstellungsrunde
09.30–10.30 Uhr	Social-Media-Plattformen <ul style="list-style-type: none">• Typologie• Funktionen• Nutzer• Verbreitung und Reichweite• Trends und Entwicklungen
10.30–10.45 Uhr	Kaffeepause
10.45–12.00 Uhr	Social-Media-Strategien <ul style="list-style-type: none">• Beispiele aus der Praxis• Ziele• Zielgruppen und Persona• Themen und Stories
12.00–13.00 Uhr	Gemeinsames Mittagessen
13.00–14.30 Uhr	Fortsetzung Social-Media-Strategien
14.30–14.45 Uhr	Kaffee- und Kommunikationspause
14.45–16.15 Uhr	Umsetzung der Strategie <ul style="list-style-type: none">• Formate• Distribution• Erfolgsmessung
16.15–16.30 Uhr	Seminartransfer <ul style="list-style-type: none">• Seminarschluss und Verabschiedung
16.30 Uhr	Seminarschluss