

# Digital Recruiting

**08.30 – 09.00 Uhr**

Empfang mit Kaffee und Gipfeli

**Vormittag**

**Block A**

- **Rekrutierungsmarketing**  
Job-Plattformen, Social Media (inkl. LinkedIn, Facebook und Xing), Retargeting, Employer Branding (inkl. Stellenbeschreibungen und Landing Pages)
- **Active Search**  
Identifikation und Direktansprache geeigneter passiver Kandidaten

**12.00 – 13.00 Uhr**

Gemeinsames Mittagessen



## Nachmittag

### Block B

- **Bewerbermanagement**  
Effizienter Einsatz moderner Bewerbermanagement-Systeme, Datenschutzkonformität
- **Analytics und Kennzahlen**  
KPI-Definition, wie führe ich mein Personalmarketing erfolgreich?

### 16.30 Uhr

Seminarschluss

Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor.