

Marketing RH et marque employeur

08.30 – 09.00

Accueil avec café et croissants

Matin

- Pourquoi on parle de marque employeur
- Comment définir la marque employeur
- Comment construire une stratégie

Pause

- Pourquoi on parle de marque employeur
- Comment définir la marque employeur
- Comment construire une stratégie

12.00 – 13.00

Repas

Après-midi

- Pourquoi on parle de marque employeur
- Comment définir la marque employeur
- Comment construire une stratégie

Pause

- Pourquoi on parle de marque employeur
- Comment définir la marque employeur
- Comment construire une stratégie

16.30

fin du séminaire

L'organisateur se réserve le droit de modifier le programme en cas de nécessité.