

Programmablauf

WEKA Recruiting Day 2021

Donnerstag, 18. November 2021 – Crowne Plaza Zürich

Zeit	Thema	Referent
08.30–09.00 Uhr	Empfang mit Kaffee und Tee	
09.00–09.05 Uhr	Begrüssung/Eröffnung Fachtagung	Birgitt Bernhard/ Jörg Buckmann
09.05–09.50 Uhr	Nach der Rekrutierung ist vor der Rekrutierung: Eine humorvolle Betrachtungsweise zum Employee Lifecycle <ul style="list-style-type: none"> • Sie haben erfolgreich rekrutiert. • Der Arbeitsvertrag ist abgeschlossen. • Sie können sich zurücklehnen. • Weit gefehlt ... denn jetzt beginnt es erst richtig. 	Diana Roth, HERZBlutPersonalerin, Diana Roth Coaching
09.50–10.35 Uhr	BEST PRACTICE Frechmutiges Personalmarketing: So geht's! Ein Blick hinter die Kulissen einer Behörde <ul style="list-style-type: none"> • Probieren geht über Studieren • EVP: Eine gute Basis legen • Mit Bildern, Videos und Podcasts bewegen • Social Media bringt's • Ganz schön einladend: Der FMA «Karriere-Reiseblog» 	Martin Schädler FMA – Finanzmarktaufsicht Liechtenstein
10.35–11.00 Uhr	Kaffee- und Kommunikationspause	
11.00–11.45 Uhr	BEST PRACTICE Wie Active Sourcing/Talent Management und Employer Branding zusammenspielen. Ein Blick hinter die Kulissen von Swisscom <ul style="list-style-type: none"> • Welches sind unsere Herausforderungen in der Personalgewinnung? • Wieso zwei Recruiting-Teams? • Welche Wirkung entfaltet Employer Branding und welche Hebel gibt es? • Talent Management bei Swisscom – es funktioniert! • OKR – so messen wir die Wirkung von Talent Attraction 	David Luyet, Head Talent Attraction, Swisscom
11.45–12.30 Uhr	Der Marken-Lehrbetrieb – Employer Branding in der Berufsbildung <ul style="list-style-type: none"> • Idee und Sinn: Wofür stehen wir, warum gibt es uns • Schritt für Schritt zum Marken-Lehrbetrieb • Was bringt's? • Good Practice: So bringt Thomann seine PS auf die Strasse 	Peter Heiniger, Heiniger Lehrlingsberatung
12.30–13.30 Uhr	Networking-Business-Lunch	
13.30–14.15 Uhr	Recruiting 2022: Was bleibt, was wird sich ändern? <ul style="list-style-type: none"> • Employer Branding und Recruiting: Was bleibt, was geht und was kommt. • «Neue» Auswahlinstrumente: Macht Künstliche Intelligenz bald unseren Job? Und das allenfalls gar noch besser? • Diskussion: Ist das eine gute Entwicklung? Welche ethisch-moralische rote Linie sollten wir ziehen? Und: Worauf dürfen wir uns freuen? 	Gian-Rico Bardy, IAP Institut für Angewandte Psychologie, ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften
14.15–15.00 Uhr	BEST PRACTICE Praxiseinblick und Chancen als Arbeitgeber: Ein Blick hinter die Kulissen der Gastronomie <ul style="list-style-type: none"> • Primo: Frische Talente gewinnen • Secondo: Mitarbeitende lange im Ristorante halten • Dolce: Noch einen Wunsch? Certo! Potenzial erkennen und entwickeln 	Monika Farmer, Head of Human Resources, Bindella
15.00–15.30 Uhr	Kaffee- und Kommunikationspause	
15.30–16.30 Uhr	Die Kompetenz(r)evolution – was morgen und übermorgen wirklich zählt <ul style="list-style-type: none"> • Die kritische Vergänglichkeit von Kompetenzen und Skills • Welche Kompetenzen in der Zukunft entscheidend sind • Sind Zertifikate und Diplome wirklich Kompetenznachweise • Die Rollenfälle – Kompetenzen sind die neuen Hierarchien • Auch HR und Recruiting brauchen neue Kompetenzen 	Andreas Mollet, Geschäftsführer INOLUTION
16.30	Verabschiedung/Ende der Fachtagung	Jörg Buckmann