

# SPONSORING

# praxisseminare.ch



## Die erste Adresse für praxisorientierte Weiterbildung

Unser **Seminar- und Kongressangebot** richtet sich an Geschäftsführer, Führungskräfte, Personalleiter, Leiter Rechnungswesen, Controller, Treuhänder, Architekten, IT-Fachleute sowie Fachkräfte aus technischen Berufen.

Mit unseren verschiedenen Möglichkeiten des **Sponsorings** erreichen Sie Ihre Zielgruppe effektiv und ohne Streuverlust. Lassen Sie sich von mir beraten, was für Ihre Firma und Ihr Budget die effizienteste Massnahme ist.

### FACTS & FIGURES

#### Seminarbereiche

- 168 Seminare für Personalfachleute
- 103 Seminare für Führung und persönliche Kompetenzen
- 90 Seminare für Finanzfachleute
- 36 Seminare für Recht
- 38 Seminare für Bau und Immobilien
- 80 Seminare für Marketing und Kommunikation

#### Kongresse in Zürich

- WEKA Fachtagung Lohn & Sozialversicherungen im Januar
- WEKA Arbeitsrechtskongress im März
- WEKA Leadership Forum im März
- WEKA Recruiting Day im September
- WEKA Finanz- und Steuerkongress im November

#### Seminarkatalog

- Auflage 68 000 Stück
- Erscheinung jeweils im Oktober
- 272 Seiten

#### Teilnehmer

- im Schnitt 15 Teilnehmer / Seminar
- im Schnitt 150 Teilnehmer / Kongress



#### Mediadaten Seminarkatalog

#### Preise

1/1-Seite Inserat 4-farbig	CHF 3000.–
1/1-Seite Inserat 4-farbig, 4. US	CHF 4500.–

#### Sponsoringformen Kongresse

#### Preis / Kongress

Nur Auflage von Prospekten	CHF 500.–
Supporter (inkl. 1 Freieintritt, jeder weitere 20% Rabatt)	CHF 1500.–
Sponsoring	CHF 3000.–
Hauptsponsoring	CHF 5000.–

#### Sponsoringformen Seminare

#### Preis / Bereich / Jahr

Inserat in Seminarunterlagen	CHF 2500.–
Nur Auflage von Prospekten	CHF 3000.–
Sponsoring	CHF 6000.–
* Hauptsponsoring (Branchenexklusivität)	CHF 8000.–

#### Leistungen

- Präsenz mit Firmenlogo im Seminarkatalog\* (Auflage 60 000 Exemplare)
- Präsenz mit Firmenlogo auf Bewerbungsflyern (Auflage jeweils 25 000 Exemplare / Seminar)
- Präsenz mit Firmenlogo auf praxisseminare.ch
- Präsenz mit Inserat (1/1-Seite) in Schulungsunterlagen
- Auflage von Broschüren und Give-aways
- Standauftritt mit Personal (nur Kongresse)
- Einladung Ihrer Kunden zu reduzierten Preisen (nur Kongresse)
- Wettbewerb und kurze Produktrepräsentation (nur Kongresse)\*

#### KONTAKT

WEKA Business Media AG  
Hermeschloostrasse 77  
8048 Zürich  
www.weka.ch | praxisseminare.ch

Daniel Blumer  
Leiter Key Account Management  
Telefon +41 (0)44 434 88 69  
daniel.blumer@weka.ch

