

Berichtswesen und Kommunikation im Controlling

SIB Schweizerisches Institut für Betriebsökonomie, Zürich

Zeit	Thema
ab 08.30 Uhr	Kaffee und Gipfeli
09.00–09.45 Uhr	I. Einführung & Einstieg mit Reportingbeispielen der Teilnehmer – was zeichnet ein gutes Management Reporting aus? <ul style="list-style-type: none"> • Kurze Vorstellung, Programm • Fokus auf vielen Beispielen aus der Praxis und Fallbeispielen • Diskussionseinstieg anhand einiger Praxisbeispiele der Teilnehmer – was zeichnet ein gutes Management Reporting aus?
09.45–10.00 Uhr	II. Erstellen / Überarbeiten eines Management-Reportings – wie kann man vorgehen und was sollte beachtet werden? (Teil 1) <ul style="list-style-type: none"> • Ablauf, Struktur, Herausforderungen, Konventionen, etc. • Empfehlungen für wirksame Diagramme & Visualisierungen
10.00–10.20 Uhr	Kaffee- und Kommunikationspause
10.20–10.40 Uhr	Erstellen / Überarbeiten eines Management-Reportings – wie kann man vorgehen und was sollte beachtet werden? (Teil 2) <ul style="list-style-type: none"> • Erfolgsfaktoren bei der Einführung / Überarbeitung des Management Reportings • Übung – Stärken und Schwächen eines Reporting Ausschnitts
10.40–12.00 Uhr	III. Kernaussagen – wie kann das Management in kurzer Zeit abgeholt werden? <ul style="list-style-type: none"> • Was soll dem Management vermittelt werden? • Übung zur Erstellung Kernaussagen anhand einer Fallstudie «Entwicklung Produktneuentwicklungen» • Identifikation der Kernaussage der Präsentation?
12.00–13.10 Uhr	Mittagessen
13.10–13.30 Uhr	IV. Vorstellung und Besprechung konkreter Management Reporting Beispiele <ul style="list-style-type: none"> • Projektbeispiele aus dem Beratungsumfeld • Besprechung von Form, Darstellungsmöglichkeiten, Struktur etc.
13.30–14.45 Uhr	V. Storyline – wie kann können Inhalte strukturiert, klar nachvollziehbar und überzeugend präsentiert werden? <ul style="list-style-type: none"> • Gestaltungselemente in PowerPoint als häufigstes Management Reporting Output Tool • Übung – Präsentation eines Investment Cases
14.45–15.05 Uhr	Kaffee- und Kommunikationspause
15.05–15.40 Uhr	VI. Dateninterpretation – was lässt sich aus Daten herauslesen und was ist für das Management relevant? <ul style="list-style-type: none"> • Übung – Interpretation von klassischen Finanz-KPIs
15.40–16.20	VII. Reportingtools, Automatisierungsmöglichkeiten und Systemaufbau <ul style="list-style-type: none"> • Kurze Einführung in Power-BI • Technischer Hintergrund hinter Front-End-Reporting-Tools / Neuerungen SAP S/4HANA • Möglichkeiten eines automatisierten Reportings – Beispiel und Grenzen der Automatisierung
16.20–16.30 Uhr	VIII. Abschluss – welche 3 konkreten Dinge nehme ich mir vor umzusetzen?

Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor.

Veranstaltungsort

SIB Schweizerisches Institut für Betriebsökonomie

Lagerstrasse 5

8004 Zürich

www.sib.ch

Individualverkehr

Parkmöglichkeiten wie das City Parking oder das Parking Europaallee befinden sich in unmittelbarer Nähe.

Öffentlicher Verkehr

Vom Hauptbahnhof Zürich in nur 3 Minuten zu Fuss erreichbar.

