

Das praktische Strategie-Seminar

08.30 – 09.00 Uhr

Empfang mit Kaffee und Gipfeli

Vormittag

Die ganzheitliche Entwicklung von Unternehmen

- Unternehmen als mehrdimensionale Systeme verstehen.
- Universalprinzipien

Die Entwicklung der Unternehmensstrategie

- Was ist Strategie...und was nicht!?
- Strategie als systematischer Entwicklungsprozess (ein Modell)
- Das strategische Oberziel von Unternehmen

Analysen

- Welche Analysen sind für eine wirksame Strategie notwendig?
- Welche Informationen benötigt man von innen und von aussen?
- Wie findet die Analysephase statt? Welche Tools es gibt.
- Arbeiten an der eigenen Unternehmensstrategie - Analysephase

Kaffee- und Kommunikationspause

Die Bausteine einer wirksamen Unternehmensstrategie

- Die drei Pfeiler des Fundaments.
- Arbeiten an der eigenen Unternehmensstrategie: Die drei Pfeiler.
- Erfolg als Folge: Kausalität.

12.00 – 13.00 Uhr

Gemeinsames Mittagessen

Nachmittag

Die Bausteine einer wirksamen Unternehmensstrategie

- Wettbewerbsvorteile
- Kernkompetenzen und deren Entwicklung
- Arbeiten an der eigenen Unternehmensstrategie: Wettbewerbsvorteile und Kernkompetenzen

Kaffee- und Kommunikationspause

Die Bausteine einer wirksamen Unternehmensstrategie

- Geschäftsmodelle entwickeln
- Unternehmenswert schaffen – strategische Optionen
- Arbeiten an der eigenen Unternehmensstrategie: Geschäftsmodell und strategische Optionen.

Abschliessende Fragen und Takeaways

- Q&A und die Takeaways des Tages.

16.30 Uhr

Seminarschluss

Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor.