

Programmablauf

Grundlagen-Seminar Marketing

Zentrum für Weiterbildung der Universität Zürich

Zeit	Thema
08.30–09.00	Empfang mit Kaffee und Gipfeli
09.00–09.10	Seminarbeginn: <ul style="list-style-type: none"> • Zielsetzung, Programm/Skript-Inhalte und Aufbau Training • Methodik/Didaktik und laufende Notizen im Skript machen • Kurzvorstellung Trainer
09.10–09.20	1-Minuten-Vorstellung und „Wunsch“
09.20–10.00	Einführung in die Grundlagen des Marketings <ul style="list-style-type: none"> • Was ist Marketing? / Markt und Umweltfaktoren / Marktgrößen • Betrachtung des Konsumentenverhaltens
10.00–10.30	Betrachtung diverser Marketingausrichtungen <ul style="list-style-type: none"> • Investitionsgütermarketing / Industriegütermarketing / Dienstleistungsmarketing / Konsumgütermarketing • Non-Profit-Marketing / Sozialmarketing
10.30–10.45	Kaffee- und Kommunikationspause
10.45–12.15	Durchführung von Marketingmassnahmen durch die 5 Ps Product / Price / Promotion / Place / People
12.15–13.30	Gemeinsames Mittagessen
13.30–13.50	Zielgruppen und Marktnischen Definition und Segmentierungskriterien
13.50–14.15	Produktpositionierung Möglichkeiten zur Differenzierung
14.15–14.30	Beziehungspflege zu den Kunden
14.30–14.45	Marketingaufgaben Was möchte ich in meiner Firma umsetzen?
14.45–15.00	Kaffee- und Kommunikationspause
15.00–16.00	Marketingplan
16.00–16.15	Best Practice
16.15–16.25	Schlussfeedback und Zertifikatsverteilung
16.30	ENDE

WEKA Business Media AG Veranstaltungsort

Zentrum für Weiterbildung der Universität Zürich
Schaffhauserstrasse 228
8057 Zürich
www.zwb.uzh.ch

Individualverkehr

Das Zentrum für Weiterbildung verfügt über ein eigenes Parkhaus.
Weitere Parkgelegenheiten in unmittelbarer Nähe.

Öffentlicher Verkehr

Tram Nr. 10 oder 14 ab Zürich HB oder Zürich Oerlikon bis zu den Haltestellen Hirschwiesenstrasse oder Berninaplatz. Erreichbar ab Zürich HB innerhalb von 15 Min.

