

Marque employeur et offres d'emploi irrésistibles

08.30 – 09.00

Accueil avec café et croissants

Matin

- Introduction à la marque employeur et son importance dans le recrutement
- Les composantes essentielles d'une offre d'emploi attrayante

Pause

- Stratégies pour intégrer la marque employeur dans les annonces de recrutement
- Techniques de rédaction pour capter l'attention des candidats

12.00 – 13.00

Repas

Après-midi

- Utilisation efficace des réseaux sociaux et plateformes de recrutement pour promouvoir les offres d'emploi
- Études de cas d'annonces réussies et analyse des meilleures pratiques

Pause

- Exercices pratiques pour la création d'offres d'emploi percutantes
- Outils et ressources pour mesurer l'efficacité et l'impact des offres d'emploi
- L'utilisation de l'IA comme assistant infallible.

16.30

fin du séminaire

L'organisateur se réserve le droit de modifier le programme en cas de nécessité.