

# Programmablauf

## Power-Workshop Suchmaschinenmarketing

SEO und SEA (AdWords) gewinnbringend einsetzen

### Zentrum für Weiterbildung der Universität Zürich

Zeit	Thema
08.30–09.00 Uhr	Empfang mit Kaffee und Gipfeli
Vormittag	Grundlagen des Suchmaschinenmarketings
	Google Ads-Kampagnen: Aufbau und Verwaltung eines Kontos
	Suchmaschinenwerbung (Search Engine Advertising, SEA)
	Kaffee- und Kommunikationspause
	Google Ads Kampagnen aufsetzen
	Google Ads-Kampagnen: Erfolg messen und optimieren
12.00–13.00 Uhr	Gemeinsames Mittagessen
Nachmittag	Suchmaschinenoptimierung (Search Engine Optimization, SEO): Grundlagen
	OnPage-Optimierung
	Kaffee- und Kommunikationspause
	OffPage-Optimierung
	Local SEO
16.15–16.30 Uhr	Schlussrunde/Seminarschluss

### Veranstaltungsort

#### Zentrum für Weiterbildung der Universität Zürich

Schaffhauserstrasse 228

8057 Zürich

[www.zwb.uzh.ch](http://www.zwb.uzh.ch)

#### Individualverkehr

Das Zentrum für Weiterbildung verfügt über ein eigenes Parkhaus. Weitere Parkgelegenheiten in unmittelbarer Nähe.

#### Öffentlicher Verkehr

Tram Nr. 10 oder 14 ab Zürich HB oder Zürich Oerlikon bis zu den Haltestellen Hirschwiesenstrasse oder Berninaplatz. Erreichbar ab Zürich HB innerhalb von 15 Min.

