

Programmablauf

Power-Workshop Suchmaschinenmarketing

SEO und SEA (AdWords) gewinnbringend einsetzen

Zentrum für Weiterbildung der Universität Zürich

Zeit	Thema
08.30–09.00 Uhr	Empfang mit Kaffee und Gipfeli
Vormittag	Grundlagen des Suchmaschinenmarketings
	Google Ads-Kampagnen: Aufbau und Verwaltung eines Kontos
	Suchmaschinenwerbung (Search Engine Advertising, SEA)
	Kaffee- und Kommunikationspause
	Google Ads Kampagnen aufsetzen
	Google Ads-Kampagnen: Erfolg messen und optimieren
12.00–13.00 Uhr	Gemeinsames Mittagessen
Nachmittag	Suchmaschinenoptimierung (Search Engine Optimization, SEO): Grundlagen
	OnPage-Optimierung
	Kaffee- und Kommunikationspause
	OffPage-Optimierung
	Local SEO
16.15–16.30 Uhr	Schlussrunde/Seminarschluss

Veranstaltungsort

Zentrum für Weiterbildung der Universität Zürich

Schaffhauserstrasse 228

8057 Zürich

www.zwb.uzh.ch

Individualverkehr

Das Zentrum für Weiterbildung verfügt über ein eigenes Parkhaus. Weitere Parkgelegenheiten in unmittelbarer Nähe.

Öffentlicher Verkehr

Tram Nr. 10 oder 14 ab Zürich HB oder Zürich Oerlikon bis zu den Haltestellen Hirschwiesenstrasse oder Berninaplatz. Erreichbar ab Zürich HB innerhalb von 15 Min.

