

# Crashkurs Social Media Marketing

**08.30 – 09.00 Uhr**

Empfang mit Kaffee und Gipfeli

## Vormittag

- Social Media Marketing: Ziele und mögliche Strategien.
- Fallstudien aus der Praxis.
- Business Canvas: Systematisches Vorgehen zur Erarbeitung der eigenen Social-Media-Marketing-Strategie

## Kaffee- und Kommunikationspause

- Die wichtigsten Plattformen und Kanäle für das Social Media Marketing.

**12.00 – 13.00 Uhr**

Gemeinsames Mittagessen

## Nachmittag

- Von der Strategie zum Social-Media-Beitrag: Effizientes Storytelling.
- Beitragstypen und die Erfolgsfaktoren: Gestaltung von Text und Bild.

## Kaffee- und Kommunikationspause

- Tools für die eigene Social-Media-Arbeit.
- Prozesse und Instrumente für das Controlling des Social Media Marketings.

**16.30 Uhr**

Seminarschluss

Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor.