

Programmablauf

Crashkurs Social Media Marketing

Zentrum für Weiterbildung der Universität Zürich

Zeit	Thema
08.30–09.00 Uhr	Empfang mit Kaffee und Gipfeli
	<ul style="list-style-type: none"> • Social Media Marketing: Ziele und mögliche Strategien. • Fallstudien aus der Praxis. • Business Canvas: Systematisches Vorgehen zur Erarbeitung der eigenen Social-Media-Marketing-Strategie
10.30–10.45 Uhr	Kaffee- und Kommunikationspause
	<ul style="list-style-type: none"> • Die wichtigsten Plattformen und Kanäle für das Social Media Marketing.
12.00–13.00 Uhr	Gemeinsames Mittagessen
	<ul style="list-style-type: none"> • Von der Strategie zum Social-Media-Beitrag: Effizientes Storytelling. • Beitragstypen und die Erfolgsfaktoren: Gestaltung von Text und Bild.
15.00–15.15 Uhr	Kaffee- und Kommunikationspause
	<ul style="list-style-type: none"> • Tools für die eigene Social-Media-Arbeit. • Prozesse und Instrumente für das Controlling des Social Media Marketings.
16.30 Uhr	Seminarschluss

Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor.

Veranstaltungsort

Zentrum für Weiterbildung der Universität Zürich

Schaffhauserstrasse 228

8057 Zürich

www.zwb.uzh.ch

Individualverkehr

Das Zentrum für Weiterbildung verfügt über ein eigenes Parkhaus. Weitere Parkmöglichkeiten in unmittelbarer Nähe.

Öffentlicher Verkehr

Tram Nr. 10 oder 14 ab Zürich HB oder Zürich Oerlikon bis zu den Haltestellen Hirschwiesenstrasse oder Berninaplatz. Erreichbar ab Zürich HB innerhalb von 15 Min.

