

Künstliche Intelligenz im Recruiting

08.30 – 09.00 Uhr

Empfang mit Kaffee und Gipfeli

Vormittag

Einführung und Umgang mit KI

Vor- und Nachteile

Kaffee- und Kommunikationspause

Chancen und Risiken

Zukünftige Prognosen

12.00 – 13.00 Uhr

Gemeinsames Mittagessen

Nachmittag

Effizienter Einsatz moderner Bewerbermanagement-Systeme:

Wie Sie mit der richtigen Technologie den Rekrutierungsprozess optimieren können

Kaffee- und Kommunikationspause

Retargeting-Massnahmen:

Nutzen Sie effektive Strategien, um die Aufmerksamkeit von potenziellen Kandidaten zu wecken und zu halten.

Erstellung von kreativen Inhalten:

Werbeanzeigen, Texte und mobile Landingpages, die Ihre Zielgruppe ansprechen

16.30 Uhr

Seminarschluss

Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor.