

# Programmablauf

---

## Social Media für Unternehmen

Technopark, Zürich

Zeit	Thema
08.30–09.00 Uhr	Empfang mit Kaffee und Gipfeli
09.00–09.30 Uhr	<b>Seminarbeginn/Vorstellungsrunde</b>
09.30–10.30 Uhr	<b>Social-Media-Plattformen</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Typologie</li><li>• Funktionen</li><li>• Nutzer</li><li>• Verbreitung und Reichweite</li><li>• Trends und Entwicklungen</li></ul>
10.30–10.45 Uhr	Kaffeepause
10.45–12.00 Uhr	<b>Social-Media-Strategien</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Beispiele aus der Praxis</li><li>• Ziele</li><li>• Zielgruppen und Persona</li><li>• Themen und Stories</li></ul>
12.00–13.00 Uhr	Gemeinsames Mittagessen
13.00–14.30 Uhr	<b>Fortsetzung Social-Media-Strategien</b>
14.30–14.45 Uhr	Kaffee- und Kommunikationspause
14.45–16.15 Uhr	<b>Umsetzung der Strategie</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Formate</li><li>• Distribution</li><li>• Erfolgsmessung</li></ul>
16.15–16.30 Uhr	<b>Seminartransfer</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Seminarschluss und Verabschiedung</li></ul>
16.30 Uhr	Seminarschluss