

Innovation und Produktentwicklung mit KI

08.30 – 09.00 Uhr

Empfang mit Kaffee und Gipfeli

Vormittag

- Wie arbeiten KI-native Produktmanager?
- Was ist der neue Standard in Ideation, Prototyping und Feedback-Iterationen?

Kaffee- und Kommunikationspause

- Anreicherung von Personas mit KI-gestützten Verhaltens- und Kontextdaten, Einsatz von KI-gestütztem Brainstorming

12.00 – 13.00 Uhr

Gemeinsames Mittagessen

Nachmittag

- Zielgruppeninterviews mit KI, Nutzung synthetischer Nutzer, Analyse von Marktpotenzialen und Testen auf Product-Market-Fit (PMF)
- Prototypen und Landing Page Erstellung mit Low-Code-Tools, Simulation von Szenarien zur Bewertung potenzieller Features

Kaffee- und Kommunikationspause

- KI-gestützte Go-to-Market-Testing und Leadgenerierung
- Abschluss, Ausblick und Fragerunde

16.30 Uhr

Seminarschluss

Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor.