

Programmablauf

Power Workshop Influencer Marketing

Brand Awareness steigern und Markenimage stärken

Zentrum für Weiterbildung der Universität Zürich

Zeit	Thema
08.30 – 09.00 Uhr	Empfang mit Kaffee und Gipfeli, Ausgabe der Seminarunterlagen
Vormittag	Einführung
	(Corporate) Influencer, Content Marketing, B2B Leads, etc. – eine begriffliche Einordnung
	Kaffee- und Kommunikationspause
	Chancen & Risiken von Influencer Marketing, Social Media Tätigkeit erfolgreicher Unternehmen
	Praxisbeispiele von Influencern
	Einführung Fallstudie
12.00 – 13.00 Uhr	Gemeinsames Mittagessen
Nachmittag	Strategische Kampagnenplanung inkl. Ziele
	Umsetzung Influencer-Kampagne inkl. Content Marketing
	Austausch
	Kaffee- und Kommunikationspause
	Messung & Analyse
	Bewertung & Optimierung
16.30 Uhr	Seminarschluss

Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor.

Veranstaltungsort

Zentrum für Weiterbildung der Universität Zürich
 Schaffhauserstrasse 228
 8057 Zürich
www.zwb.uzh.ch

Individualverkehr

Das Zentrum für Weiterbildung verfügt über ein eigenes Parkhaus. Weitere Parkgelegenheiten in unmittelbarer Nähe.

Öffentlicher Verkehr

Tram Nr. 10 oder 14 ab Zürich HB oder Zürich Oerlikon bis zu den Haltestellen Hirschwiesenstrasse oder Berninaplatz. Erreichbar ab Zürich HB innerhalb von 15 Min.

