

Programmablauf

Power Workshop Influencer Marketing

Brand Awareness steigern und Markenimage stärken

Zentrum für Weiterbildung der Universität Zürich

| Zeit | Thema |
|-------------------|--|
| 08.30 – 09.00 Uhr | Empfang mit Kaffee und Gipfeli, Ausgabe der Seminarunterlagen |
| Vormittag | Einführung |
| | (Corporate) Influencer, Content Marketing, B2B Leads, etc. – eine begriffliche Einordnung |
| | Kaffee- und Kommunikationspause |
| | Chancen & Risiken von Influencer Marketing, Social Media Tätigkeit erfolgreicher Unternehmen |
| | Praxisbeispiele von Influencern |
| | Einführung Fallstudie |
| 12.00 – 13.00 Uhr | Gemeinsames Mittagessen |
| Nachmittag | Strategische Kampagnenplanung inkl. Ziele |
| | Umsetzung Influencer-Kampagne inkl. Content Marketing |
| | Austausch |
| | Kaffee- und Kommunikationspause |
| | Messung & Analyse |
| | Bewertung & Optimierung |
| 16.30 Uhr | Seminarschluss |

Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor.

Veranstaltungsort

Zentrum für Weiterbildung der Universität Zürich
 Schaffhauserstrasse 228
 8057 Zürich
www.zwb.uzh.ch

Individualverkehr

Das Zentrum für Weiterbildung verfügt über ein eigenes Parkhaus. Weitere Parkgelegenheiten in unmittelbarer Nähe.

Öffentlicher Verkehr

Tram Nr. 10 oder 14 ab Zürich HB oder Zürich Oerlikon bis zu den Haltestellen Hirschwiesenstrasse oder Berninaplatz. Erreichbar ab Zürich HB innerhalb von 15 Min.

