

Marketingkampagnen mit KI erstellen

08.30 – 09.00 Uhr

Empfang mit Kaffee und Gipfeli

Vormittag

Einführung in die KI im Marketing

- Was ist künstliche Intelligenz?
- Überblick über aktuelle KI-Technologien im Marketing

Kaffee- und Kommunikationspause

KI-generierte Texte

- Erstellung von Textinhalten für Social Media, Newsletter und Blogs
- Prompt Engineering für ChatGPT&Co.
- Praxisübung anhand der Fallstudie

KI-generierte Bilder

- Erstellung von Bildern und Grafiken mit KI
- Anpassung an verschiedene Werbe-Plattformen und -Formate
- Praxisübung anhand der Fallstudie

12.00 – 13.00 Uhr

Gemeinsames Mittagessen

Nachmittag

KI-generierte Videos

- Generierung und Bearbeitung von Videos mit KI
- Einsatzmöglichkeiten in Podcasts und Werbespots
- Praxisübung anhand der Fallstudie

Kaffee- und Kommunikationspause

KI-basierte Kampagnen

- KI-basierte Zielgruppenansprache
- KI-basierte Social Media Kampagnen
- Analyse von Marketingdaten
- Praxisübung anhand der Fallstudie

16.30 Uhr

Seminarschluss

Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor.