

Das Unternehmens-Cockpit

08.30 – 09.00 Uhr

Empfang mit Kaffee und Gipfeli

Vormittag

Das Unternehmens-Cockpit im strategischen Kontext

- Strategischer Unterbau – reduced to the max
- Arbeiten am eigenen strategischen Kontext.
- Nutzenpotentiale des Cockpits

Kaffee- und Kommunikationspause

Der Aufbau eines Unternehmens-Cockpits

- Die 4 Perspektiven
- Kausale Zusammenhänge.
- Das 5-stufige Vorgehen im Aufbau des Unternehmens-Cockpits
- Arbeiten an den eigenen strategischen Ziele und der eigenen strategischen Landkarte

12.00 – 13.00 Uhr

Gemeinsames Mittagessen

Nachmittag

Die Perspektive «Finanzen»

- Typische Kennzahlen verstehen
- Die eigenen Kennzahlen wählen

Die Perspektive «Markt-Kunde»

- Typische Kennzahlen verstehen
- Die eigenen Kennzahlen wählen

Kaffee- und Kommunikationspausen

Die Perspektive «Prozesse»

- Typische Kennzahlen verstehen
- Die eigenen Kennzahlen wählen

Die Perspektive «Kompetenzen – Mitarbeitende»

- Typische Kennzahlen verstehen
- Die eigenen Kennzahlen wählen

Die Darstellung des Unternehmens-Cockpits

- Beispiele

Abschliessende Fragen und Takeaways

- Q&A und die Takeaways des Tages.

16.30 Uhr

Seminarschluss

Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor.