

Wirksames Storytelling und Video-Recruiting

08.30 – 09.00 Uhr

Empfang mit Kaffee und Gipfeli

Vormittag: HR-Storytelling mit Substanz

- Von Floskeln zu Gefühl: Wie echte Geschichten entstehen
- Sinn, Haltung, Identifikation statt leerer Phrasen

Kaffee- und Kommunikationspause

- Eigene Kurzgeschichten entwickeln und gemeinsam schärfen

12.00– 13.00 Uhr

Gemeinsames Mittagessen

Nachmittag: Videoformate, die überzeugen

- Plattformen und ihre Logik verstehen: TikTok, LinkedIn, Instagram
- Inhalte für die gesamte Candidate Journey planen

Kaffee- und Kommunikationspause

- Arbeiten mit nutzergenerierten Inhalten, selbstgedrehten Videos und Agenturbriefings
- Kennzahlen definieren, Qualität sichern und die Content-Strategie integrieren

16.30 Uhr

Seminarschluss

Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor.