Prise de parole en public et storytelling

08.30 – 09.00

Accueil avec café et croissants

Matin

- **Introduction, présentation, objectifs de la journée**
- **Déterminer le contexte, le public cible, l'objectif visé et es obstacles à surmonter**

Pause

- **Les facteurs psychologiques et émotionnels de la communication en public**

12.00 – 13.00

Repas

Après-midi

- **Préparer et structurer une intervention en public**

Pause

- **Expérimenter l'art du pitch et du storytelling**

16.30

fin du séminaire

L'organisateur se réserve le droit de modifier le programme en cas de nécessité.