

LinkedIn pour les RH et le recrutement

08.30 – 09.00

Accueil avec café et croissants

Matin

Introduction à LinkedIn pour le recrutement:

- Comprendre l'algorithme et l'importance de LinkedIn dans le recrutement.

Créer et optimiser votre profil LinkedIn pour une présence efficace:

- Utiliser les principes du marketing personnel pour améliorer votre profil et votre image professionnelle avec l'utilisation de l'intelligence artificielle.

Pause

Construire et promouvoir une marque employeur attrayante:

- Comprendre l'importance de la page entreprise et utiliser LinkedIn pour renforcer votre marque employeur.

Rédiger et publier des annonces et des posts percutants:

- Utiliser les techniques de copywriting pour rédiger des annonces et des posts qui attirent l'attention et suscitent l'intérêt.

12.00 – 13.00

Repas

Après-midi

Utiliser efficacement les techniques de recherche, notamment les opérateurs booléens:

- Optimiser vos recherches pour identifier les meilleurs candidats.

Pause

Appréhender le Social Selling pour attirer les talents:

- Utiliser le Social Selling pour attirer passivement des talents et renforcer votre marque employeur.

Comprendre et gérer les risques associés à l'utilisation des réseaux sociaux pour le recrutement:

- Connaître les risques et les meilleures pratiques pour les éviter.

16.30

fin du séminaire

L'organisateur se réserve le droit de modifier le programme en cas de nécessité.