

Programmablauf

Power-Workshop Online-Marketing

Zentrum für Weiterbildung der Universität Zürich

Zeit	Thema
08.30–09.00 Uhr	Empfang mit Kaffee und Gipfeli
09.00–09.30 Uhr	Seminarbeginn/Vorstellungsrunde/Einführungsgedanken
09.30–10.30 Uhr	Trends im Onlinemarketing» <ul style="list-style-type: none">• Channels und deren Bedeutung• Videoadvertising• RTB – Real Time Bidding• Weitere
10.30–10.45 Uhr	Kaffee- und Kommunikationspause
10.45–12.00 Uhr	<ul style="list-style-type: none">• Bewährte Strategien und Tools für Ihre Online-Marketingstrategie• Website, Shopsysteme, Landing-Pages, Microsites, Content-Marketing und weitere On-Page-Erfolgsfaktoren• Cross-Media-Marketing: Mehr Erfolg dank gezielter Abstimmung aller Marketingmassnahmen
12.00–13.30 Uhr	Gemeinsames Mittagessen
13.30–14.30 Uhr	<ul style="list-style-type: none">• Suchmaschinenwerbung / AdWords: Die neuesten Trends, neue Tools und neue Produkte• Mobile, M-Commerce und Mobile-Marketing – vom Trend zum Standard• E-Mail-Marketing und Newsletter richtig einsetzen
14.30–14.45 Uhr	Kaffee- und Kommunikationspause
14.45–16.15 Uhr	<ul style="list-style-type: none">• Web-Analytics und Conversion-Tracking - Relevante Zahlen und KPI's für das Unternehmen analysieren
16.15–16.30 Uhr	<ul style="list-style-type: none">• Wie kann ich Remarketing/Retargeting für die Online-Werbung einsetzen.• SEO – Suchmaschinen-Optimierung im Griff haben• Seminarschluss und Verabschiedung
16.30 Uhr	Seminarschluss