

Programmablauf

Erfolgreiche Marketing-Kommunikation

Technopark, Zürich

Zeit	Thema
08.30–09.00 Uhr	Empfang mit Kaffee und Gipfeli
09.00–09.30 Uhr	Warm up – Ziele & Ambitionen
09.30–10.00 Uhr	Geheimnisse Ihrer Kunden
10.00–10.15 Uhr	Kaffee- und Kommunikationspause
10.15–10.45 Uhr	Marketing-Strategie Grundlagen
10.45–11.15 Uhr	Positionierung gegenüber dem Wettbewerb anhand erfolgreicher Beispiele
11.15–11.30 Uhr	Was macht Ihre Unternehmung einzigartig – Flughafen Gespräch (Elevator Pitch)
11.30–12.30 Uhr	Gemeinsames Mittagessen
12.30–13.00 Uhr	Sprache und Sprachpraxis
13.00–14.00 Uhr	Trends & Technologien für eine integrierte Kommunikation
14.00–14.30 Uhr	Gestaltung & Ausführung – Marketing für und über die Sinne
14.30–15.00 Uhr	Kaffee- und Kommunikationspause
15.00–16.30 Uhr	Der Weg zu Ihrem erfolgreichen Marketing-Konzept
16.30 Uhr	Ende des Seminars