

# Programmablauf

---

## Erfolgreiche Marketing-Kommunikation

### Technopark, Zürich

Zeit	Thema
08.30–09.00 Uhr	Empfang mit Kaffee und Gipfeli
09.00–09.30 Uhr	<b>Warm up – Ziele &amp; Ambitionen</b>
09.30–10.00 Uhr	<b>Geheimnisse Ihrer Kunden</b>
10.00–10.15 Uhr	Kaffee- und Kommunikationspause
10.15–10.45 Uhr	<b>Marketing-Strategie Grundlagen</b>
10.45–11.15 Uhr	<b>Positionierung gegenüber dem Wettbewerb anhand erfolgreicher Beispiele</b>
11.15–11.30 Uhr	<b>Was macht Ihre Unternehmung einzigartig – Flughafen Gespräch (Elevator Pitch)</b>
11.30–12.30 Uhr	Gemeinsames Mittagessen
12.30–13.00 Uhr	<b>Sprache und Sprachpraxis</b>
13.00–14.00 Uhr	<b>Trends &amp; Technologien für eine integrierte Kommunikation</b>
14.00–14.30 Uhr	<b>Gestaltung &amp; Ausführung – Marketing für und über die Sinne</b>
14.30–15.00 Uhr	Kaffee- und Kommunikationspause
15.00–16.30 Uhr	<b>Der Weg zu Ihrem erfolgreichen Marketing-Konzept</b>
16.30 Uhr	Ende des Seminars