

Convaincre avec aisance: défendre ses idées avec clarté et impact

08.30 – 09.00

Accueil avec café et croissants

Matin

Les types d'argumentation

- Les caractéristiques de chaque type et leurs avantages

La construction d'un message persuasif

- L'effet de primauté et l'effet de récence
- La formule imparable pour convaincre
- Enchanter l'audience ! Storytelling

Atelier: «prise de parole publique»

Pause

Adapter son argumentation en fonction de la typologie de ses interlocuteurs

- Comprendre la personnalité de son interlocuteur et adapter sa communication (méthode DISC)

Atelier: «préparer son argumentation»

12.00 – 13.00

Repas

Après-midi

Oser imposer ses idées et convaincre

- Le bonhomme OSBD
- Le secret de Socrate
- Les bénéfices

Atelier: «faire adhérer son interlocuteur à son idée»

Pause

Anticiper les questions pièges et répondre aux objections

- Comprendre plutôt que convaincre
- Reformuler, quittancer

Mise en situation: «un accord dans le désaccord!»

16.30

fin du séminaire

L'organisateur se réserve le droit de modifier le programme en cas de nécessité.