

Künstliche Intelligenz im Marketing

08.30 – 09.00 Uhr

Empfang mit Kaffee und Gipfeli

Vormittag

KI in 2025: Überblick und Marktentwicklung

- Status quo der KI im Marketing
- Aktuelle Trends und Entwicklungen
- Chancen und Herausforderungen für Unternehmen

Kaffee- und Kommunikationspause

Daten & KI Basics im Marketing

- Grundlagen des maschinellen Lernens
- Bedeutung von Datenqualität und -ethik
- Best Practices im Umgang mit KI-Tools

12.00 – 13.00 Uhr

Gemeinsames Mittagessen

Nachmittag

GenAI Tools im Marketing-Alltag

- Praktische Einführung in gängige KI-Tools
- Content-Erstellung und -Optimierung
- Marketing Analytics und Automation

Kaffee- und Kommunikationspause

Prompt Engineering Workshop

- Grundlagen effektiver Prompts
- Hands-on Übungen zur Prompt-Optimierung
- Qualitätskontrolle und Verbesserungstechniken

Praxis-Workshop und Abschluss

- Fallstudien aus der Praxis
- Ausblick KI Strategie

16.30 Uhr

Seminarschluss

Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor.