

Die Video- und Reels-Erstellung für Social Media

08.30 – 09.00 Uhr

Empfang mit Kaffee und Gipfeli

Vormittag

- Grundlagen Video-Strategie

Kaffee- und Kommunikationspause

- Technisches Know-how

12.00 – 13.00 Uhr

Gemeinsames Mittagessen

Nachmittag

- Gemeinsame Produktion

Kaffee- und Kommunikationspause

- Persönliche Präsenz
- Abschluss, Ausblick und Fragerunde

16.30 Uhr

Seminarschluss

Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor.