

# Programmablauf

## Praxis-Labor E-Mail-Marketing

### Zentrum für Weiterbildung der Universität Zürich

Zeit	Thema
08.30 – 09.00 Uhr	Empfang mit Kaffee und Gipfeli
Vormittag	Begrüssung und Einführung ins Thema
	Bedeutung E-Mail-Marketing / Kennzahlen / Basis-Informationen / Rechtliche Aspekte / Organisation
	Kaffee- und Kommunikationspause
	Erfolgsfaktoren von A wie Absender-Adresse bis Z wie Zustellrate
	Content-Marketing als Basis für den E-Mail-Marketing-Erfolg
12.00 – 13.00 Uhr	Gemeinsames Mittagessen
Nachmittag	A-/B-/C-Tests: Tops und Flops
	Teilnehmer-Beispiele Optimierungsansätze: Arbeiten am eigenen Case
	Kaffee- und Kommunikationspause
	Präsentation der erarbeiteten Erkenntnisse für das eigene E-Mail-Marketing
	Feedback
16.30 Uhr	Seminarschluss

### Veranstaltungsort

#### Zentrum für Weiterbildung der Universität Zürich

Schaffhauserstrasse 228

8057 Zürich

[www.zwb.uzh.ch](http://www.zwb.uzh.ch)

#### Individualverkehr

Das Zentrum für Weiterbildung verfügt über ein eigenes Parkhaus. Weitere Parkgelegenheiten in unmittelbarer Nähe.

#### Öffentlicher Verkehr

Tram Nr. 10 oder 14 ab Zürich HB oder Zürich Oerlikon bis zu den Haltestellen Hirschwiesenstrasse oder Berninaplatz. Erreichbar ab Zürich HB innerhalb von 15 Min.

