

Power-Workshop HR-Marketing in der Praxis

08.30 – 09.00 Uhr

Empfang mit Kaffee und Gipfeli

Vormittag

Einführung und Grundelemente

- 3 Einstiegsfragen zu Fachkräftemangel und Stellenwert von HR-Marketing und Personalgewinnung im Unternehmen
- Was (alle) Bewerbende heute suchen
- Strategische Einbettung von Personalmarketing in einem Modell
- Vergleich internes und externes Personalmarketing
- Gesamtprozess: vom Stellenantrag zum ersten Anstellungsjahr
- Gruppenarbeit 1

Kaffee- und Kommunikationspause

Employer Branding an Beispielen und Personalgewinnung

- Besprechung und Präsentation zu Gruppenarbeit 1
- Exkurs: die ersten in der Schweiz
- Zentrale Rollen in der Personalgewinnung
- Die Bewerbung und die Schnellbewerbung
- Candidate Journey

12.00 – 13.00 Uhr

Gemeinsames Mittagessen

Nachmittag

- Der Rekrutierungsprozess
- Das Stelleninserat
- Jobvideos
- Das unbekannte Juwel – Onboarding

Kommunikation & Talent Relationship Management

- Kommunikation im Bewerbungsprozess
- Das Vorstellungsgespräch
- Gruppenarbeit 2

Kaffee- und Kommunikationspause

- Präsentation Gruppenarbeit 2
- Besprechung und Präsentation zu Gruppenarbeit 2
- Die Absage
- Talent Relationship Management

Agile Personalgewinnung: Tools, Kennzahlen und Trends

- Tools und Testverfahren im Vergleich
- Kennzahlen
- Trends bis im Jahr 2030

16.30 Uhr

Seminarschluss

Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor.