

Programmablauf

Mitarbeiterzufriedenheit und Employer Branding

Zentrum für Weiterbildung der Universität Zürich

Zeit	Thema
08.30–09.00 Uhr	Empfang mit Kaffee und Tee
09.00-10.30 Uhr	Begrüssung, Agenda Überblick <ul style="list-style-type: none"> • Bedeutung der Mitarbeiterzufriedenheit, Arbeitsplatzkultur und Arbeitgebermarke • Überblick zu Analysetools
ca. 10.30–10.45 Uhr	Kaffee- und Kommunikationspause
10.45-12.00 Uhr	Vorgehen bei der Analyse und Entwicklung der Arbeitsplatzkultur <ul style="list-style-type: none"> • Eigene Stärken als Arbeitgeber erkennen • Herausforderungen verstehen, richtig einsortieren und Massnahmen ableiten Kurzinput Benchmarkstudien von “Great Place to Work”
12.00–13.00 Uhr	Gemeinsames Mittagessen
13.00–14.30 Uhr	Beispiele von Massnahmen und Best Practices zur Entwicklung Arbeitsplatzkultur und Arbeitgebermarke <ul style="list-style-type: none"> • Von Kleinunternehmen bis hin zu Konzernstrukturen aus unterschiedlichen Branchen • Warum Employer Branding Massnahmen zur Arbeitsplatzkultur passen müssen
ca. 14.30–14.45 Uhr	Kaffee- und Kommunikationspause
14.45–16.30 Uhr	Studienerkenntnisse <ul style="list-style-type: none"> • Wo Unternehmen in der Schweiz zum Thema Employer Branding stehen, was gemacht wird und was sich nicht bewährt hat Praxisbeispiele Employer Branding <ul style="list-style-type: none"> • Wie Unternehmen hierbei vorgehen • Was bei unterschiedlicher Ausgangslage und Budget möglich und wichtig ist
16.30 Uhr	Abschluss

Veranstaltungsort

Zentrum für Weiterbildung der Universität Zürich
Schaffhauserstrasse 228
8057 Zürich
www.zwb.uzh.ch

Individualverkehr

Das Zentrum für Weiterbildung verfügt über ein eigenes Parkhaus. Weitere Parkmöglichkeiten in unmittelbarer Nähe.

Öffentlicher Verkehr

Tram Nr. 10 oder 14 ab Zürich HB oder Zürich Oerlikon bis zu den Haltestellen Hirschwiesenstrasse oder Berninaplatz. Erreichbar ab Zürich HB innerhalb von 15 Min.

