

Recruter des talents à l'ère du digital

08.30 – 09.00

Accueil avec café et croissants

Matin

- Introduction réseaux sociaux
- Digitalisation & Intelligence Artificielle
- Profil RH Performant sur LinkedIn

Pause

- Publicités sur LinkedIn
- Marketing Personnel

12.00 – 13.00

Repas

Après-midi

- Concept de Marque Employeur
- Prise de Contact Active
- Sourcing & Opérateurs Booléens

Pause

- Social Selling
- Veille & e-Réputation

16.30

fin du séminaire

L'organisateur se réserve le droit de modifier le programme en cas de nécessité.