

# Programme du séminaire pratique

## Réussir sa stratégie digitale en 5 étapes

### Hôtel de l'Union, Lausanne

Horaires	Thème
08.30-09.00	Accueil
09.00-10.15	<ul style="list-style-type: none"><li>Comprendre le parcours clients, segmenter pour mieux cibler</li></ul>
10.15-10.30	Pause
10.30-12.00	<ul style="list-style-type: none"><li>Choisir entre Inbound et outbound marketing</li></ul>
12.00-13.00	Repas
13.00-14.30	<ul style="list-style-type: none"><li>Définir un tunnel de conversion et suivre la performance</li></ul>
14.30-14.45	Pause
14.45-16.30	<ul style="list-style-type: none"><li>Estimer un budget et calculer son retour sur investissent</li></ul>
16.30	Fin du séminaire

#### Adresse

Hôtel de l'Union  
Chemin des Croisettes 2  
1066 Epalinges-Lausanne  
Téléphone +41 21 654 41 00  
[www.union-epalinges.ch](http://www.union-epalinges.ch)

#### Arrivées

##### En voiture

Places de parc disponibles et parkings couverts à la Coop et à Vennes.

##### En métro

Idéalement situé aux Croisettes, en face de l'arrêt terminus du métro M2.

