

The background of the slide is a photograph of a cityscape at sunset. In the foreground, a complex multi-level highway interchange is visible, with light trails from cars creating bright yellow and orange streaks. The city buildings and greenery are silhouetted against the warm, golden light of the setting sun. The sky is a mix of orange and blue.

**«Strategy without action is
a daydream» Wie setze ich
Strategien erfolgreich um?**

**Wie Sie Ihre Strategien erfolgversprechend
umsetzen = Taten statt Worte**

Austauschen.
Vernetzen.
Lernen.

Wie Sie Ihre Strategien erfolgversprechend umsetzen = Taten statt Worte

Ein japanisches Sprichwort besagt «**Vision without action is a daydream**». Und genau an der Handlung, an der gut verzahnten Umsetzung ihrer Strategie, mangelt es vielen Unternehmen. Viele Firmen haben eine theoretisch kluge Strategie im Boardroom, aber nur wenige setzen sie auch konsequent im Markt um. Dabei sind meist folgende Fragen unbeantwortet:

- Was ist eine gute Strategie und wie gut ist die Strategie meiner Firma?
- Wie entwickle ich meine eigene Länder- Funktions- oder Bereichsstrategie?
- Wie verkaufe ich meine eigene Strategie erfolgreich im Unternehmen?
- Wie messe ich die Umsetzung und den Erfolg unserer Strategie?

Nur wenn diese Fragen klar beantwortet sind, wenn die Fähigkeit zu Entwicklung, Bewertung und Verzahnung der eigenen Strategie im Unternehmen stark genug ausgeprägt ist, kann ein Unternehmen sie konsequent umsetzen. Und nur dann entstehen Ergebnisse.

Stefan Homeister begleitet Sie an 2 Tagen schrittweise zu klaren Ansätzen für eine bessere Strategie für Ihr Unternehmen, Ihren Bereich, Ihre Funktion. Sie verlassen das Seminar mit einer konkreten Einschätzung der Stärken und Verbesserungsmöglichkeiten Ihrer jetzigen Strategie sowie mit konkreten Ansätzen und Fragen, deren Beantwortung Sie im Nachgang zu einer noch stärkeren Strategie führen wird.

Referent



Stefan Homeister
verfügt über
25 Jahre
Führungserfahrung
in mehreren

internationalen Unternehmen. Sein Erfahrungsschwerpunkt liegt in strategischen und operativen Rollen in Marketing, Vertrieb und Geschäftsführung. Er leitete als General Manager 3 Länderorganisationen des grössten Konsumgüterherstellers der Welt, war Chief Marketing Officer für T-Mobile und Vorstand Europa für die zweitgrösste Bierfirma der Welt. Stefan hat sowohl kleine als auch grosse Organisationen geführt und trug zuletzt die Verantwortung für 12.000 Mitarbeitern. Zu seinem Erfahrungsschatz gehören blue-chip Firmen, KMU's aus der Schweiz und Deutschland aus Japan und Schweden u.a. aus Industrie, Dienstleistung und Finanzen. Er ist ein erfahrener Manager, der im Rahmen seiner selbständigen Tätigkeit Firmen und Führungskräften zu noch mehr Erfolg verhilft durch konsistent gutes Führen. Sein Credo lautet: «Gutes Führen muss man und kann man lernen».

Themenschwerpunkte

- Was ist Strategie?
- Wie bewerte ich Strategie?
- Wie formuliere ich meine eigene Strategie für meinen Bereich?
- Was ist der Wettbewerbsvorteil meines Unternehmens und wie nutze ich ihn?
- Welches praktische Werkzeug hilft mir, meine Strategie präzise zu formulieren?
- Wie begeistere ich andere (Board, Chef, Mitarbeiter, Länder) für meine Strategie?
- Wie messe ich Umsetzung und Erfolg meiner Strategie?

Nutzen

- Sie frischen Ihr Wissen zum Thema Strategie auf und komplettieren es
- Sie üben das Bewerten einer Strategie an konkreten Fallbeispielen (Lego-Case)
- Sie erhalten ein einfaches, praktisches Strategie-Werkzeug zur Formulierung Ihrer eigenen Strategie
- Sie schreiben Ihre eigene Strategie auf, stellen Fragen und erhalten Antworten. Sie haben die Gelegenheit, Ihre Fragen zur Strategie mit Ihrem Nachbarn zu besprechen (falls Sie das aus Vertraulichkeitsgründen lieber vermeiden möchten, erhalten Sie die Gelegenheit zu einem separat buchbaren Einzel-Coaching mit Stefan Homeister im Nachgang,
- Sie erkennen Lücken und Schwachstellen in Ihrer Strategie
- Sie erhalten konkrete Anregungen, wie Sie Ihre Strategie stärken, über alle Unternehmensbereiche verzahnen und erfolgreich umsetzen und messen
- Sie bekommen mehr Sicherheit als Führungskraft durch Ruhe und Routine der Umsetzung Ihrer Strategie

Teilnehmer

CEOs, Geschäftsführer, Firmeninhaber, Verwaltungsräte und Top-Kader, die die erfolgreiche Umsetzung ihrer Firmen- und Bereichsstrategie verbessern wollen

Arbeitsmethode

Die Lernerfahrung basiert auf den besten, wissenschaftlich fundierten Strategie-Werkzeugen weltweit führender Strategieberatungen wie z. B. der SWOT-Analyse sowie dem Strategie-Kompass und fokussiert auf die praktische Umsetzung. Stefan Homeister arbeitet in diesem Seminar praxisbezogen mit den Teilnehmern entlang ihrer konkreten Fragestellungen in ihrem Unternehmen. Kurze Impulsvorträge, praktische Aufgabenstellungen zur eigenen Ausarbeitung und einfache Lernkontrollen wechseln einander ab. Es besteht die Möglichkeit zu Diskussion und Fragen im Plenum und im Partnergespräch mit dem Nachbarn. Einzel-Coachings zur Vertiefung konkreter Fragestellungen können im Nachgang vereinbart werden.

Weitere Informationen zur Veranstaltung

 www.zfu.ch/go/swa

**Jetzt
anmelden**

www.zfu.ch/go/swa

**«Strategy without action is a daydream»
Wie setze ich Strategien erfolgreich um?**

Preis: CHF 2980.–

**05.05.-06.05.2020 in Feusisberg am Zürichsee,
Panorama Resort & Spa******

**17.11.-18.11.2020 in Feusisberg am Zürichsee,
Panorama Resort & Spa******

**15.04.-16.04.2021 in Rüschnikon am Zürichsee,
Hotel Belvoir******

**09.09.-10.09.2021 in Rüschnikon am Zürichsee,
Hotel Belvoir******

Tag 1 9.00–17.00 Uhr

Tag 2 9.00–17.00 Uhr

Kontakt und Beratung

Customer Care Center

Tel. +41 44 722 85 00

anfragen@zfu.ch

Allgemeines

Inbegriffen sind: Seminar-
unterlagen, Verpflegung und
Testat.

Exkl.: Übernachtung

Ab dem 2. Teilnehmer derselben
Firma 10% Rabatt.

ZfU-AGBs

www.zfu.ch/informationen/agb

**Top-Seminare:
Für Ihren beruflichen
und persönlichen
Vorsprung.**