



**ZfU**

# Gestern: Strategische Geschäftsfeldentwicklung Morgen: Disruptive Change

Wie Sie das funktionierende Geschäftsmodell  
für morgen entwickeln

**Austauschen.  
Vernetzen.  
Lernen.**

## Wie Sie das funktionierende Geschäftsmodell für morgen entwickeln

Weltbekannte und für ihre Leistungen berühmte Unternehmen wie Kodak und Nokia sind vor nicht allzu langer Zeit sang- und klanglos vom Markt verschwunden, weil die digitalen Entwicklungen sie von links überholt haben!

Dieses «**von links überholt werden**» im digitalen Zeitalter nennen wir nach Clayton M. Christensen (Harvard) «**disruptive change**». Das bedeutet, dass Unternehmen und ganze Branchen plötzlich ganz einfach obsolet werden und nicht mehr gebraucht werden. Uber und AirBnB sind nur zwei Beispiele für Linksüberholer. Und nicht alle Branchen und Unternehmen werden von der Regierung «gerettet»! Die gute alte «strategische Geschäftsfeldentwicklung» funktioniert dann nicht mehr; denn es geht nicht um die Optimierung des bisherigen Wegs, sondern um die **Entwicklung gänzlich neuer Wege**.

Kreatives Entrepreneurship der leitenden Köpfe und eine gute Portion Zukunftsinteresse sind gefragt, wenn es darum geht, Schritt für Schritt und mit dem geringstmöglichen Risiko eine neue Seite im eigenen Unternehmensbuch des Erfolgs aufzuschlagen und ein kluges Konzept zu gestalten.

Dr. Sonja Radatz begleitet Sie mit dem von ihr entwickelten **Relationalen Denkansatz** durch diese strategische Aufgabe und erarbeitet mit Ihnen gemeinsam neue Ansätze, sodass Sie **konkrete neue Impulse für Ihren zukünftigen unternehmerischen Erfolg** entwickeln.

### Referent



**Dr. Sonja Radatz** gründete nach Ihrem Wirtschaftsstudium, ihrem Teilstudium Psychologie und Dolmetsch

(Wien) und ihrem Doktoratsstudium (Technische Universität Kaiserslautern) und einigen Jahren Erfahrung als Führungskraft sowie angestellte Beraterin das Institut für Relationale Beratung und Weiterbildung (IRBW) mit Sitz in Wien, Schloss Schönbrunn. Auf Basis der freundschaftlichen Zusammenarbeit mit Heinz von Foerster, Ernst von Glasersfeld, Humberto Maturana, Paul Watzlawick, Steve de Shazer und Peter Senge entwickelte sie den Relationalen Ansatz und beschrieb die darin entwickelte Theorie, alle Methoden und Tools und ihre Praxis dazu in aktuell 19 Büchern Parallel dazu gründete sie 2001 die Zeitschrift LO Lernende Organisation. Dr. Sonja Radatz begleitet vor allem Disruptive Change-Projekte in internationalen Unternehmen in Lichtgeschwindigkeit zum Erfolg. Aber sie ist auch gefragte Gastautorin an Universitäten und Keynote-Speakerin an internationalen Kongressen, wenn es darum geht, unterhaltsam, mitreißend und gleichzeitig fundiert ein Thema nochmals ganz kontrovers mit dem Relationalen Ansatz aufzubereiten. 2003 wurde ihr in Berlin der Deutsche Preis für Gesellschafts- und Organisationskybernetik für ihr Lebenswerk verliehen.

# Themenschwerpunkte

- Digitales Zeitalter – Was kommt auf Ihre Branche, auf Ihr Unternehmen zu?
- Die Folgen auf breiter Ebene. Und die immensen Chancen!
- Zukünftige Konkurrenz: Warum Sie sie nicht bemerken
- Ihre Chance des Jahrhunderts – Wo fehlt etwas am Markt? Wo funktionieren bestehende Produkte oder Leistungen am Markt nicht?
- Wie Ihre Geschäftsidee aussehen könnte und welches Geschäftsmodell dahintersteht
- Die virtuelle Prüfung am Markt
- Erste Ideen bezüglich der Realisierung
- Möglichst risikoarm das Neue starten – Relationale Tools und Methoden

# Nutzen

- Sie erfahren, was Sie an der strategischen Spitze des Unternehmens vom Leben im digitalen Zeitalter wissen müssen
- Sie erkennen einwandfrei potenzielle Gefahrenpunkte für Ihr Unternehmen
- Sie entdecken, welche unbearbeiteten Marktstellen neu entstehen oder schon unbemerkt bestehen
- Sie erfahren, wie Sie im digitalen Umfeld ein kleines, feines, innovatives und zukunftswirksames Geschäftsmodell entwickeln
- Sie erarbeiten, wie Sie das alles mit geringst möglichem Risiko neben Ihrem aktuellen Geschäftsmodell aufbauen

## Teilnehmer

Dieses Seminar richtet sich an Verwaltungsräte, CEOs, Top-Management, Leiter Finanzen, Firmeninhaber und Unternehmer.

## Arbeitsmethode

Dr. Sonja Radatz arbeitet in diesem Seminar praxisbezogen mit den Teilnehmern entlang deren konkreter Situation. Kurzinputs und praktische Fragestellungen zur Ausarbeitung (keine Rollenspiele!) wechseln einander ab. So nehmen die Teilnehmer sofort anwendbare Lösungen für ihren Alltag mit nach Hause, ohne ihre Ideen mit anderen teilen zu müssen.

Weitere Informationen zur Veranstaltung



[www.zfu.ch/go/gsg](http://www.zfu.ch/go/gsg)

**Jetzt  
anmelden**

**[www.zfu.ch/go/gsg](http://www.zfu.ch/go/gsg)**

**Gestern: Strategische Geschäftsfeldentwicklung**

**Morgen: Disruptive Change**

Preis: CHF 2980.–

**14.10.-15.10.2020 in Feusisberg am Zürichsee,  
Panorama Resort & Spa \*\*\*\***

**18.05.-19.05.2021 in Feusisberg am Zürichsee,  
Panorama Resort & Spa \*\*\*\***

**19.10.-20.10.2021 in Rüslikon am Zürichsee,  
Hotel Belvoir \*\*\*\***

Tag 1 9.00 – 17.00 Uhr

Tag 2 9.00 – 17.00 Uhr

**Kontakt und Beratung**

Customer Care Center

Tel. +41 44 722 85 00

[anfragen@zfu.ch](mailto:anfragen@zfu.ch)

#### **Allgemeines**

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen, Mittagessen, Kaffeepause und Testat

Exkl.: Übernachtung

Ab dem 2. Teilnehmer derselben Firma 10% Rabatt.

ZfU-AGBs

[www.zfu.ch/informationen/agb](http://www.zfu.ch/informationen/agb)

Änderungen bleiben vorbehalten.

Bitte beachten Sie die aktuellen Seminaurausschreibungen.

**Top-Seminare:  
Für Ihren beruflichen  
und persönlichen  
Vorsprung.**